

DAS FESTIVAL FÜR VERWALTUNGSGENNOVATIONEN

Wie sieht die Verwaltung der Zukunft aus? Auf dem Creative Bureaucracy Festival werden Ideen für einen positiven Wandel im öffentlichen Sektor präsentiert, miteinander geteilt und die Menschen dahinter gefeiert. Über 2.200 Teilnehmende aus Verwaltung, Politik und Gesellschaft treffen in Berlin zusammen, begleitet von weiteren 2.000 Zuschauenden im Livestream. Am 11. Juni 2026 kehrt das Festival für seine neunte Ausgabe nach Berlin zurück. Auch 2026 bietet das Festival wieder mehrere Bühnen, interaktive Räume für Austausch und ein vielfältiges Programm mit internationalen Speakern. Das Festival macht Innovationen sichtbar, setzt Impulse und verbindet Netzwerke.

Auf dem Festival 2025 gestalteten über 200 Speaker aus mehr als 30 Ländern auf vier Bühnen und in fünf Workshop-Räumen 90 Sessions. Das Programm reichte von Staatsreform und digitaler Verwaltung über inklusives Arbeiten bis zu kultureller Transformation. Mehr als 100 Partnerinstitutionen waren beteiligt; rund die Hälfte der Teilnehmenden kam aus Deutschland, 35 % waren jünger als 34 Jahre.

WIR BLICKEN AUF HERAUSRAGENDE SPEAKER ZURÜCK:

- **Omezzine Khélifa – Ehemalige Seniorberaterin, Finanzministerium Tunesien**
- **Philipp Amthor – Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Digitale Transformation und Verwaltungsmobilisierung**
- **Dörte Dinger – Staatssekretärin, Amt des Bundespräsidenten Deutschlands**
- **Chikako Masuda – Leiterin für Forschungsarbeit im Bereich Intelligence und internationale Strategie, Digitale Agentur Japans**
- **Graça Fonseca – Ehemalige Kulturministerin, Regierung von Portugal**

DIGITAL KICK-OFF DAY – MÄRZ

Das Online-Event präsentierte von einer Jury ausgewählte Beiträge des jährlichen Call for Participation und zeigt inspirierende Beispiele kreativer Verwaltung. 2025 umfasste es 30 Project Showcases und 15 Workshops aus 15 Ländern, erreichte 1.500 Livestream-Zuschauende, 400 Workshop-Teilnehmende und über 6.500 Stimmen im Community Voting. Gewinner und Jury-Favoriten erhielten einen Programmplatz beim Festival. Die Teilnahme ist kostenlos.

Getragen wird das Festival von den Hauptfestivalpartnern Falling Walls Foundation gGmbH und PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH sowie von zahlreichen weiteren Partnern und Unterstützern aus Verwaltung, Wissenschaft und Medien.

Weitere Informationen: <http://creativebureaucracy.org/de>

Alle Speaker: <https://creativebureaucracy.org/de/speaker>

Partner werden: <https://creativebureaucracy.org/de/partner-werden>

Newsletter abonnieren: <https://creativebureaucracy.org/de/newsletter/>

Festivalpartner

FALLING
WALLS
FOUNDATION



WAS TEILNEHMENDE ÜBER DAS FESTIVAL SAGEN

»Es ist großartig zu sehen, wie viele Menschen mit großartigen Ideen sich beim Creative Bureaucracy Festival treffen. Mögen all diese Ideen ihren Weg in die Regierungspraxis finden!«
Frank-Walter Steinmeier,
Bundespräsident von Deutschland

»Bürokratie bietet einen Rahmen, innerhalb dessen wir jedoch sehr kreativ bei der Lösungsfindung sein können. Da sich die Welt verändert, müssen wir überdenken, wie wir auf Herausforderungen reagieren, um wirksame Antworten zu entwickeln.«

Simone Schwanitz, Generalsekretärin, Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften

»Dies ist sicherlich einer der Orte weltweit, an dem die besten Public Innovators zusammenkommen, um Ideen auszutauschen und voneinander zu lernen.«

James Anderson, Government Innovation Lead, Bloomberg Philanthropies

KONTAKT

Johanna Sieben
Festival Director
+49 (0) 30 609 883 97-35

Email
info@creativebureaucracy.com

Falling Walls Foundation gGmbH
Kochstrasse 6
10969 Berlin, Germany

