

JETZT
BEWERBUNG
SENDEN!

CREATIVE
BUREAUCRACY
FESTIVAL



CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL

CALL FOR PARTICIPATION
BEWERBEN BIS 16. DEZ 2022

FALLING
WALLS
FOUNDATION





CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL CALL FOR PARTICIPATION

BEWERBUNGSFRIST: 16. DEZEMBER 2022

Gemeinsam mit Ihnen als Partner wollen wir die Sichtbarkeit und den Bekanntheitsgrad des Call for Participation für das Programm des Creative Bureaucracy Festivals und des Digital Kick-Off Days 2023 erhöhen - Bitte unterstützen Sie uns!

Sie waren oder sind Teil des Festivals und/oder unserer anderen Events dieses Jahr? Dann schicken Sie uns gerne Bilder, Zitate, Interviews o.Ä. von Ihren Speakern und/oder Teilnehmenden. Wir hoffen, dass wir uns so gegenseitig in unseren Postings unterstützen werden.

Ihre Kontakte für alle Fragen zur Kommunikation:

Kommunikation:

Juliane Bahl

juliane.bahl@creativebureaucracy.org

Presse:

Lena Taran

press@creativebureaucracy.org

Key Facts Call for Participation | Creative Bureaucracy Festival 2023:

- Wann: Der Call for Participation ist vom 6. Oktober bis 16. Dezember 2022 geöffnet
- Wie bewirbt man sich: Online über unser Bewerbungsformular
<https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation/>
- Auswahlprozess und Auswahlkriterien: <https://creativebureaucracy.org/de/kriterien/>
- 10 Festival-Themenbereiche: <https://creativebureaucracy.org/de/themen/>
- Website: <https://creativebureaucracy.org/de/>
- Newsletter Anmeldung: <https://creativebureaucracy.org/de/newsletter/>
- Hashtags: #cbf23 | #creativebureaucracyfestival
- Tag: @CreatBureauFest



Weitere Links:

- Call for Participation: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation/>
- Digital Kick-Off Day 2023: <https://creativebureaucracy.org/de/digital-kick-off-day/>
- Festival 2023: <https://creativebureaucracy.org/de/festival-2023/>
- Partner: <https://creativebureaucracy.org/de/about/partner/>



CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL CALL FOR PARTICIPATION

BEWERBUNGSFRIST: 16. DEZEMBER 2022

ÜBER DAS FESTIVAL

Auch in Verwaltung gibt es hervorragende, kreative Lösungen für nahezu alle Fragen des Gemeinwesens – das Creative Bureacracy Festival bringt sie auf die Bühne und die Köpfe dahinter ins Gespräch. Das Festival, so dessen Präsident Charles Landry, steht für den Wechsel von einer „Nein, weil“ – Kultur zu einer „Ja, wenn“ – Kultur, die sich für Neues begeistert. Das Festival will damit auch das Ansehen der Verwaltung stärken und ideenreichen Nachwuchs ansprechen. Getragen wird das Festival von den Hauptfestival-Partnern Falling Walls Foundation gGmbH und PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH.

ÜBER DEN CALL FOR PARTICIPATION

Für 2023 ruft das Creative Bureaucracy Festival erneut „Changemaker“ auf allen Ebenen des öffentlichen Sektors und ihre Verbündeten dazu auf, ihre Projekte und bahnbrechenden Ideen zu nominieren, um Teil unseres Programms beim Digital Kick-Off Day am 23. März 2023 (online) zu werden. Sechs Beiträge haben außerdem die Chance, durch ein Voting beim Creative Bureaucracy Festival am 15. Juni 2023 (live in Berlin) dabei zu sein.

Das Festival sucht „Creative Bureaucrats“: Impulsgeberinnen und Impulsgeber für die großen und kleinen Veränderungen. Was sind Ideen, Methoden und Werkzeuge: Wo finden wir effektive und kreative Praxisbeispiele? Von der kleinen Stellschraube zur großen Zukunftsvision: Projekte, die uns inspirieren, ermutigen und motivieren. Jedes Jahr bietet das Creative Bureaucracy Festival diesen Visionen eine Plattform und bringt neue Ideen ins Rampenlicht.

Der Call for Participation ist vom 6. Oktober 2022 bis zum 16. Dezember 2022 geöffnet.

TEXTBAUSTEINE

Überschriften:

- Aufruf an alle Innovatoren des öffentlichen Sektors und ihre Verbündeten. Bewerben Sie sich jetzt für das Creative Bureaucracy Festival Programm 2023.
- Jetzt Teil des Creative Bureaucracy Festival Programms 2023 werden – Call for Participation | Bewerbungszeitraum: 6. Oktober bis 16. Dezember 2022.



CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL CALL FOR PARTICIPATION

BEWERBUNGSFRIST: 16. DEZEMBER 2022

TEXTBAUSTEINE

Textbaustein #1 - Website / Newsletter - lang:

Jedes Jahr kommen über 1.000 Teilnehmende aus Verwaltung, Politik und Gesellschaft zusammen, um erfolgreiche Innovationen im Öffentlichen Sektor zu diskutieren und Verwaltungstalente aus aller Welt zu feiern. Das Creative Bureaucracy Festival kehrt am 23. März 2023 mit dem Digital Kick-Off Day und am 15. Juni 2023 mit dem Highlight-Event vor Ort live in Berlin zurück.

Ein weiteres Mal begrüßt das Festival internationale Creative Bureaucrats, kreative Innovatoren und Changemaker aus der ganzen Welt, um gemeinsam Grundsätze, Prozesse und Praktiken unserer öffentlichen Institutionen neu zu denken. Auch für 2023 werden Projekte und Projektideen gesucht, die uns inspirieren, ermutigen und motivieren. Von der kleinen Stellschraube zur großen Zukunftsvision!

Sie haben eine außergewöhnliche Idee oder kennen mutige Projekte? Werden Sie Teil des Programms beim Digital Kick-Off Day (online). Sechs Beiträge haben außerdem die Chance, durch ein Voting beim Creative Bureaucracy Festival am 15. Juni 2023 (live in Berlin) dabei zu sein. Der Call for Participation ist bis zum 16. Dezember 2022 für Bewerbungen geöffnet.

Wie Sie sich bewerben können, mehr Informationen zu den Auswahlkriterien und was die ausgewählten Projekte erwartet, finden Sie hier: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation/>

Textbaustein #2 - Website / Newsletter / Social Media:

Jedes Jahr bietet das Creative Bureaucracy Festival Impulsgeberinnen und Impulsgebern im öffentlichen Sektor eine Plattform und bringt neue Projekte und Projektideen, die uns inspirieren, ermutigen und motivieren ins Rampenlicht. Auch 2023 werden alle Public Changemaker und ihre Verbündeten dazu aufgerufen, sich mit ihrem Beitrag für das Programm beim Digital Kick-Off Day (online) zu bewerben. Sechs Beiträge haben außerdem die Chance, durch ein Voting beim Creative Bureaucracy Festival am 15. Juni 2023 (live in Berlin) dabei zu sein.

Bewerben Sie sich jetzt mit ihren außergewöhnlichen Ideen und mutigen Projekten. Die Bewerbungsfrist ist der 16. Dezember 2022: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>



CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL CALL FOR PARTICIPATION

BEWERBUNGSFRIST: 16. DEZEMBER 2022

TEXTBAUSTEINE

Textbaustein #3 - Website / Newsletter / Social Media:

Kollektives Handeln, gegenseitiges Vertrauen sowie innovative Lösungen für unseren Umgang mit der Welt sind wichtiger denn je. Das Creative Bureaucracy Festival ruft alle Innovatoren des öffentlichen Sektors dazu auf, Ihren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft für alle einzureichen. Lassen Sie uns gemeinsam Bewährtes infrage stellen und neue Denkweisen testen.

Bewerben Sie sich jetzt mit ihren außergewöhnlichen Ideen und mutigen Projekten für das 2023 Programm. Die Bewerbungsfrist ist der 16. Dezember 2022:

<https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>

Textbaustein #4 - Social Media - kurz:

- Werden Sie Teil des @CreatBureauFest 2023 Programms! Gemeinsam Bewährtes infrage stellen und neue Denkweisen testen. Bewerben Sie sich noch bis zum 16. Dezember 2022: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>
- Gemeinsam Bewährtes infrage stellen und neue Denkweisen ergründen – wir sind als Partner beim Creative Bureaucracy Festival 2023 dabei! Werden Sie Teil des #cbf23 Programms und bewerben Sie sich mit Ihren innovativen und mutigen Projekten noch bis zum 16. Dezember: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>
- Das größte Festival im öffentlichen Sektor kehrt zurück! Das Creative Bureaucracy Festival ruft alle Public Changemaker dazu auf, Ihren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft für alle einzureichen! Wir sind beim #cbf23 dabei. Und Sie? Werden Sie Teil des Programms und bewerben Sie sich jetzt: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>
- Das @CreatBureauFest 2023 ist zurück – wir sind als Partner dabei! #cbf23 sucht nach Ihren innovativen und mutigen Projekten und Projektideen. Bewerben Sie sich mit Ihrem Programmbeitrag noch bis zum 16. Dezember: <https://creativebureaucracy.org/de/call-for-participation>